



FIAT GREEN CHECK UP: CAMPAÑA DE REVISIÓN GRATUITA CON REGALO INCLUIDO

- Del 5 de mayo al 15 de junio los clientes de un vehículo de cualquiera de las 5 marcas del Grupo Fiat podrán beneficiarse de las ventajas que ofrece esta nueva campaña.
- El objetivo de la campaña “Fiat Green Chek Up” es detectar posibles ineficiencias en la protección del medio ambiente y mejorar la protección contra alérgenos y bacterias.
- Para beneficiarse de la campaña el cliente deberá descargar el cupón de la web www.serviciosfiat.com
- Esta Campaña incluye todas las marcas del Grupo Fiat: Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep y Lancia.



Alcalá de Henares, 9 de mayo de 2014

Fiat ha sido la marca con menos consumos y emisiones de Europa durante 6 años consecutivos y sigue trabajando en esa línea, para cuidar, no solo el medio ambiente, sino también el bolsillo de sus clientes, y la eficiencia de sus coches.

De esta manera, los servicios y talleres de postventa de las marcas Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep y Lancia ya se han puesto a trabajar para revisar todas aquellas partes del vehículo que son responsables de incrementar los consumos y las emisiones CO2, y esta primavera se estrena nueva **campaña de revisión ecológica**, con una oferta irresistible, que estará vigente del 5 de mayo al 15 de junio.

Los puntos claves de la revisión gratuita son:

1. el estado de los neumáticos,
2. el filtro anti-polen,
3. el control de emisiones,
4. el control de bujías,
5. el control del filtro del aire,
6. control sistema aspiración motor.



La Campaña “Fiat Green Check Up” regala a los propietarios de vehículos del grupo Fiat esta **revisión gratuita de los 6 primeros puntos**, y además la posibilidad de acogerse, si lo desean, a un **descuento del 20% en la sustitución del filtro de habitáculo y el tratamiento bactericida**.

El cliente que se acoja a este último punto de revisión disfrutará además de ventajas como:

- La eliminación de olores desagradables del sistema de A/A.
- El Retraso del desarrollo de nuevas colonias de bacterias, hongos y moho.



Jeep



Este control del filtro del habitáculo y tratamiento bactericida es muy recomendable para pasajeros alérgicos o asmáticos, y en general para el público sensible a los alérgenos, como son los niños. Además este tratamiento aporta una duradera fragancia a menta, que produce un efecto de limpieza intenso.

Quienes se inscriban en esta campaña también se llevarán de regalo un set de barbacoa



Fiat quiere así concienciar a los propietarios de sus vehículos de la importancia de tener el coche a punto. Un coche en buen estado mejora la eficiencia y ayuda ahorrar.

La lista de concesionarios adheridos a esta promoción puede consultarse en www.serviciosfiat.com



Usando el hashtag #FiatGreenCheckUp el cliente podrá obtener más información por parte de los usuarios que hayan hecho uso a la campaña y también dejar comentarios acerca de “Fiat Green Check Up”.

Para más información:


Marta Martín – Jefe de Prensa-

Tel: +34 91 885 38 40 - Móvil: +34 660 807 439


E-mail: marta.martin@fiat.com // WEBS: www.fiatpress.es / www.fiat.es



También puedes seguirnos en:

 <https://www.facebook.com/Fiat.es>

 https://twitter.com/Fiat_es

 www.youtube.com/user/LifestyleFiat



Jeep

