**El Fiat 500 ocupa un puesto de honor en el MoMA de Nueva York**

**Alcalá de Henares, 11 de febrero de 2019-** El Fiat 500 Serie F, adquirido por el famoso Museo de Arte Moderno de Nueva York en 2017, fue visto por primera vez por el público ayer. El automóvil se exhibirá en la exposición "El valor del buen diseño" que narra la historia del diseño industrial a través de las obras de la colección del MoMA y que se podrá visitar hasta el 15 de junio de 2019.

La prestigiosa inclusión en las galerías del MoMA certifica aún más la importancia histórica y el valor simbólico del Fiat 500 de la década de los cincuenta como un icono de estilo italiano que incorpora muchas de las características típicas del diseño modernista de la época y enlaza con los temas explorados por las colecciones expuestas en el museo de Nueva York.

El Fiat 500 expuesto en el MoMA es un modelo de la Serie F. Esta fue la serie más famosa de todas y se mantuvo en producción desde 1965 hasta 1972. Contando las otras versiones de la primera generación (Sport, D, L, R), salieron de las líneas de producción un total de más de cuatro millones de coches desde 1957 hasta 1975. Sumando las unidades fabricadas desde que se renovó el 500 en 2007, se han fabricado más de seis millones de vehículos, que lo convierten en uno de los modelos Fiat más vendidos de todos los tiempos.

Diseñado por Dante Giacosa y lanzado en 1957, el Fiat "Nuova" 500 fue diseñado como un automóvil asequible para motorizar la Europa de la posguerra. El concepto básico es que el diseño de alta calidad debe ser accesible para todos. A pesar de su pequeño tamaño, el diseño de Giacosa maximizó el espacio, creando un interior sorprendentemente amplio capaz de acomodar a cuatro pasajeros. La capota plegable de serie le dio a este coche económico un toque de lujo, además de reducir el uso de acero, muy caro por aquel entonces, necesario para producirlo.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**