Sauber y Alfa Romeo siguen luchando por resultados ambiciosos como Alfa Romeo Racing

**Alcalá de Henares, 1 de febrero de 2019.-** El Campeonato Mundial de Fórmula Uno de 2019 verá regresar a dos de las marcas más históricas en el deporte del motor, Sauber y Alfa Romeo, a los circuitos de todo el mundo con el campeón mundial Kimi Räikkönen en 2007 y el joven italiano Antonio Giovinazzi pilotando para Alfa Romeo Racing, anteriormente conocido como Alfa Romeo Sauber F1 Team.

Apenas un año después de su fundación el 24 de junio de 1910, Alfa Romeo debutó en una competición oficial, ganando la primera Carrera de Regularidad en Módena. Desde entonces, su leyenda deportiva se ha forjado en un sinfín de victorias y tres primeros puestos en muchos campeonatos internacionales, incluido el de Fórmula Uno. En 2019, los coches de Alfa Romeo Racing lucirán el emblemático trébol de cuatro hojas que desde 1923 ha identificado los modelos más rápidos de Alfa Romeo.

La asociación a largo plazo entre Sauber y el patrocinador principal Alfa Romeo se inició en 2018. Durante el año pasado, el Equipo no ha dejado de progresar y terminó el campeonato en el 8º puesto. El acuerdo de colaboración se ha ampliado aún más, pero la propiedad y la gestión de Sauber no se han modificado y siguen siendo independientes. Como Alfa Romeo Racing, el objetivo sigue siendo alcanzar resultados ambiciosos en la categoría reina del automovilismo.

**Frédéric Vasseur, director del equipo Alfa Romeo Racing:**

“Es un placer anunciar que participaremos en el Campeonato Mundial de Fórmula Uno de 2019 con el nombre de "Alfa Romeo Racing". Tras iniciar la colaboración con nuestro patrocinador principal Alfa Romeo en 2018, nuestro equipo ha mejorado de manera fantástica en el aspecto técnico, comercial y deportivo. Esto ha representado una gran motivación para cada miembro del equipo, tanto en el circuito como en la sede central de Suiza, pues el duro trabajo invertido se ha reflejado en nuestros resultados. Nuestro objetivo es seguir desarrollando cada parte de nuestro equipo, permitiendo que nuestra pasión por las carreras, la tecnología y el diseño nos ayuden a avanzar”.

**Mike Manley, consejero delegado de FCA:**

“Alfa Romeo Racing es un nuevo nombre con una larga historia en Fórmula Uno. Estamos orgullosos de colaborar con Sauber para llevar la tradición de la excelencia técnica e italiana de Alfa Romeo a la categoría reina del automovilismo. Pero no se equivoquen, con Kimi Räikkönen y Antonio Giovinazzi a un lado del *pit wall* y la experiencia de Alfa Romeo y Sauber del otro, estamos aquí para competir”.

**Contacto Alfa Romeo con los medios:**

Davide D’Amico

[davide.damico1@fcagroup.com](mailto:davide.damico1@fcagroup.com)

+39 3357715011

**Contacto Alfa Romeo Racing con los medios:**

Mia Djacic

[mia.djacic@sauber-group.com](mailto:mia.djacic@sauber-group.com)

+41 797743012

**Acerca de la marca Alfa Romeo:**

Desde su fundación en Milán, Italia, en 1910, Alfa Romeo ha diseñado y fabricado algunos de los vehículos más elegantes y exclusivos en la historia del automóvil. Esa tradición perdura en la actualidad, ya que Alfa Romeo sigue apostando por un enfoque único e innovador en el diseño de automóviles.

En cada Alfa Romeo, la tecnología y la pasión convergen para producir una auténtica obra de arte: cada detalle es esencial, cada diseño es la armonía perfecta entre belleza y propósito, ingeniería y emoción. Una de las prioridades de FCA ha sido revivir completamente el espíritu de Alfa Romeo y maximizar su atractivo global. Siguiendo una estrategia clara y bien definida, Alfa Romeo está escribiendo un nuevo capítulo en su historia de más de un siglo que representa una oportunidad extraordinaria para aprovechar todo el potencial de la marca. Hoy, Alfa Romeo es un auténtico escaparate de los mejores recursos, talentos y conocimientos tecnológicos del Grupo. Primero con el Giulia, y más recientemente con el Stelvio, Alfa Romeo ha creado dos modelos que capturan el espíritu puro y original de la marca: ese carácter de pura sangre que se reconoce al instante. Estos modelos son un testimonio del espíritu de *La meccanica delle emozioni* de Alfa Romeo y ejemplos por excelencia de lo que la gente espera de esta prestigiosa marca. Alfa Romeo está conquistando los corazones de una nueva generación y retomando su legítima posición como una de las marcas premium más deseadas del mundo. Es, una vez más, uno de los símbolos principales de la ingeniería y el estilo italianos, un icono de la excelencia tecnológica y el espíritu creativo de Italia. Después de más de 30 años de ausencia de la Fórmula Uno, la marca anunció su regreso a este deporte en 2018 como patrocinador del Sauber F1 Team.

**Acerca del grupo de empresas Sauber:**

El grupo de empresas Sauber está compuesto por tres entidades: Sauber Motorsport AG, que gestiona el equipo de Fórmula Uno, Sauber Engineering AG, que se centra en el desarrollo de prototipos y fabricación de aditivos, y Sauber Aerodynamik AG, que realiza pruebas a tamaño real y en modelos a escala en el avanzado túnel de viento de la fábrica y crea innovaciones de vanguardia en el campo de la aerodinámica. Las empresas colaboran estrechamente para aplicar la experiencia de más de 450 personas dedicadas en la sede central de Hinwil, Suiza, a todos los proyectos internos y externos.

Desde su fundación en 1970, la pasión por las carreras ha sido parte fundamental de Sauber. Durante más de 45 años, la innovadora compañía suiza ha establecido estándares en el diseño, desarrollo y construcción de coches de carrera para varias series de campeonatos, como Fórmula Uno, DTM y WEC. Tras su propio debut en la Fórmula Uno en 1993, Sauber Motorsport AG ha establecido uno de los pocos equipos tradicionales y privados en este deporte. Después de 25 años de carreras en Fórmula Uno, la compañía puso en marcha una asociación a largo plazo con el patrocinador principal Alfa Romeo en 2018 y participa en el campeonato de 2019 con el nombre de Alfa Romeo Racing.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**